

Avventurarsi in una nuova era di advertising per Viaggi e Turismo con le soluzioni innovative di Invibes

Milano, 26 Novembre 2024 – Invibes Advertising (Invibes), leader nell'innovazione del digital advertising, sta amplificando il suo impegno nei settori del Travel e Tourism con soluzioni innovative di advertising progettate per coinvolgere i viaggiatori in ogni fase del loro viaggio. Solo nell'ultimo anno, Invibes ha gestito con successo oltre 300 campagne travel, dimostrando la sua competenza nel fornire soluzioni pubblicitarie di impatto su misura per i diversi obiettivi dei brand nei settori dei viaggi e turismo. Con la fiducia di oltre 80 brand di viaggi e turismo tra cui Emirates, Club Med ed easyJet, Invibes ha realizzato oltre 1.500 creatività ad alto impatto per clienti in tutto il mondo. I risultati chiave delle campagne recenti includono:

- **+22% Brand Lift:** Aumento brand visibility e recall.
- **+20% Purchase Intent:** Aumento di intenzione all'acquisto.
- **+23% Consideration:** Aumento dell'interesse tra i potenziali clienti.
- **+55% Ad Recall:** Maggior memorability ed engagement.¹

Mentre la domanda di viaggi supera i livelli pre-pandemia, con un aumento del 110% delle prenotazioni previsto entro la fine del 2024² e un aumento previsto nel 2025, Invibes è in prima linea nell'aiutare i brand a capitalizzare questa crescita. Attraverso il suo ID Network proprietario, Invibes utilizza una mappatura precisa dei dati e una creazione smart dell'audience per raggiungere e indirizzare in modo intelligente segmenti come Frequent Domestic Travelers, Business Travelers e Leisure Travelers. Inoltre, Invibes sfrutta surveys pre-lancio campagna e lookalike audience per espandere la reach identificando nuovi utenti che condividono caratteristiche simili con clienti di alto valore, ottimizzando le prestazioni e la portata della campagna. In una recente collaborazione con PHD Media e la compagnia aerea La Compagnie, Invibes ha implementato la sua soluzione Smart Targeting proprietaria per migliorare l'immagine del brand e coinvolgere efficacemente i frequent travellers, promuovendo i suoi voli all-business-class tra il Nord Italia e New York. Sfruttando il suo vasto ID Network, Invibes ha analizzato la cronologia delle posizioni e la frequenza dei viaggi per identificare potenziali clienti. La campagna iniziale in Italia ha prodotto risultati notevoli, incrementando le qualitative session e migliorando la visibilità del 30% rispetto ai benchmark.³

Oltre allo smart targeting, Invibes attinge da una library di oltre 80 formati pubblicitari specializzati, pensati su misura per le esigenze specifiche di ogni settore. Alcuni dei formati più popolari per il settore di viaggi e turismo includono:

- **Invibes AirTicket:** Interactive ads stile biglietto aereo, personalizzati tramite geolocalizzazione per una maggiore pertinenza.
- **Invibes Weatherbreaker:** Confronti meteo in real time che ispirano viaggi spontanei verso mete soleggiate.
- **Invibes Play Reel:** Formati con storytelling dinamici che mettono in mostra le destinazioni attraverso video accattivanti.

Integrandosi perfettamente con oltre 2.000 editori premium, i formati di Invibes offrono esperienze pubblicitarie coinvolgenti e non invasive, su misura per ogni audience. Sfruttando i dati di viaggio di prima parte e gli strumenti di segmentazione avanzati, Invibes consente agli inserzionisti di raggiungere la miglior audience al momento perfetto. Grazie alla partnership con editori rinomati come Condé Nast Traveler ed easyVoyage, Invibes garantisce che l'adv venga visualizzato in un environment brand safe, migliorando la viewability e l'engagement con gli utenti che cercano attivamente ispirazione per i viaggi e pianificano la loro prossima avventura.

Mentre il settore si concentra sempre di più sulla sostenibilità, Invibes è all'avanguardia offrendo campagne che producono il 96% in meno di CO₂ rispetto alla media del settore⁴. Integrando pratiche sostenibili con targeting avanzato ed eccellenza creativa, Invibes sta definendo un nuovo standard nella pubblicità di viaggi e turismo.

Pronto a ripensare alle possibilità e a portare il tuo marchio oltre?

Contattaci all'indirizzo sales@invibes.com o visita www.invibes.com

1. invibes' proprietary measurement and Happydemics survey results - Oct 2022 - Sep 2024
2. The state of Fashion 2024 - BoF, McKinsey & Company - Nov 2024
3. Invibes x La Compagnie campaign data - Mar 2023
4. Invibes' data and The State of Sustainable Advertising - Scope3 - Dec 2023



About Invibes Advertising

La mission di Invibes è quella di generare un impatto positivo di branding e business outcomes dando priorità all'unicità di ogni touchpoint pubblicitario attraverso valuable advertising solutions.

La tecnologia proprietaria di Invibes sfrutta soluzioni basate su GenAI per migliorare il potenziale di ogni campagna con estensioni creative e di targeting a seconda dell'industry. Combinando creatività e targeting iper-personalizzati, Invibes garantisce che le campagne risuonino profondamente con i consumatori, offrendo un'efficienza senza pari e un valore duraturo per gli inserzionisti.

Per collaborare con le principali aziende global come Amazon, Danone, LVMH, LEGO e Toyota, ci affidiamo a persone eccezionali. In Invibes, coltiviamo un ambiente energico e aperto che promuove ideazione, crescita e #GoodVibes, che traspare nei nostri clienti.

www.invibes.com

Invibes Advertising è quotata sulla borsa Euronext
(Ticker: ALINV – ISIN: BE0974299316)

Leggi i nostri ultimi comunicati stampa:

<https://www.invibes.com/investors.html>

Segui le ultime news di INVIBES ADVERTISING su:

LinkedIn @Invibes Advertising **X** @Invibes_adv

Contatto PR:

Amber Hicks

Group Head of Brand & Communications

amber.hicks@invibes.com

Relazioni con investitori:

Kris Vlaemynck

co-CEO

kris.vlaemynck@invibes.com